

"Lo de las azafatas es como quitar de la mina a los mineros"

Jaime Martín Madrid



“Fui chica de parrilla y lo hice con mucho orgullo”, escribía en la redes Penny Sturgess, una de las cientos de mujeres que opinaron en las últimas horas sobre **la eliminación de las paragüeras en la Fórmula 1**

[\[http://www.marca.com/motor/formula1/2018/01/31/5a71cd6122601db2288b4590.html\]](http://www.marca.com/motor/formula1/2018/01/31/5a71cd6122601db2288b4590.html)

En MotoGP, y en general en el motociclismo, como expuso MARCA, no hay intención de suprimir esa figura. El propio Carmelo Ezpeleta lo reiteró ayer en la Gala de la Federación Española.

En todo este caso, hay una parte afectada no consultada: las propias azafatas. Este diario se puso en contacto con **Vicky Valdazo, directora gerente de Grandes Rasgos**, una agencia madrileña que lleva desde 1995 proporcionando estas empleadas al

Mundial de MotoGP, ya fuera el propio organizador o varios equipos. Por ejemplo, en el Gran Premio de la Comunidad Valenciana dio trabajo a unas 100. El sueldo ronda los 300 euros por una jornada de ocho horas.

"Es una estupidez. Es un trabajo como otro cualquiera. Alguien tiene que dar los trofeos o las botellas en un congreso"

Vicky Valdazo (Agencia Grandes Rasgos)

Su valoración sobre la decisión de la F1 es rotunda. "Es una estupidez. Estamos hablando de una profesión. Es como quitar de la mina a los mineros. Es un trabajo como otro cualquiera. Están eliminando un puesto de trabajo. Alguien tiene que dar los trofeos o las botellas en un congreso", expone.

Y hace una matización, que afecta al Gran Circo y a otros eventos. **"Sólo el 30 por ciento de las azafatas son paragüeras. El resto está en palcos, VIP Village, etc.", añade.**

En Grandes Rasgos tienen hombres que acuden a estos actos y la planteada opción de igualar más la cuota en el motociclismo se está imponiendo. "En los congresos ya hay chicos y chicas. En las motos, desde el principio, se tomó que era un mundo de hombres, que iba a llamar más la atención poner mujeres para hacerse fotos con ellas, pero cada vez hay más mujeres en el paddock y algunas, cuando ven un modelo, me dicen: 'Menos mal, también nos apetece una foto con un chico guapo'", desvela.



Uno de los argumentos de la F1 y otros detractores es la vestimenta. Esta empresaria expone cómo se gestiona en la actualidad y cómo puede ser el futuro: **"La ropa es decisión del cliente, única y exclusivamente. Si le ponen algo feo, no puede decir que no. Yo exijo ver el vestuario, pero otras agencias, no.** Jamás se verá a una azafata de Dorna con un vestido inadecuado. Algunos equipos o marcas piensan que si son más vulgares tendrán más fotos. Yo no pienso así. Hay chicas que no han hecho un evento por no querer llevar algo. Quizá sí debería haber unas normas de vestuario. Hay que tener unos mínimos".

MENOS INGRESOS

Valdazo cree que una medida así no sólo repercute en las modelos. "Ellas sólo te dan un refresco, por ejemplo. Va en detrimento de estas empresas. Habrá muchas marcas que dejarán de hacer acciones. Hay muchas áreas entre la zona de público que Dorna alquila a una marca. Todos pueden perder con ello. El 50 ó 60 por ciento de la gente que va a un paddock va sólo a mirar, a ver el ambiente y las azafatas son parte de ese ambiente", argumenta.



En algunos torneos de tenis prescindieron de **azafatas para sustituirlas por niños**. Esta ejecutiva se muestra totalmente en contra de que esto se pudiera trasladar al mundo del motor. "Un niño no decide, lo hacen sus padres. En el caso de la azafata, es ella la que decide si hace un trabajo. Es explotación infantil. Ellas no hacen nada malo", defiende. El debate está en la calle y, previsiblemente, se colará aún más en plenos políticos con vistas a los grandes premios de este mismo año.

Te recomendamos

recomendado por



Out de Lexus entre los SUV
s - Tras el RX y el NX llega el
competir...
rca



Mini Huracan Performante
Es uno de los descapotables
rca



inglés se planta frente a
No puede ser que nosotros
s...



mujer 2018: actividades
das para el 8 de marzo



Galaxy J5 2017, la estrella de
a Santa. Llévate GRATIS en



sa española que está haciendo
a industria de las gafas
S
S

